

NCOPビジネスマッチングの開催について

NCOPでは、会員の皆様のビジネス活性化及び社員のスキルアップを目指し、NCOPビジネスマッチングを開催することとしました。皆様の積極的なご参加をお待ちしています。

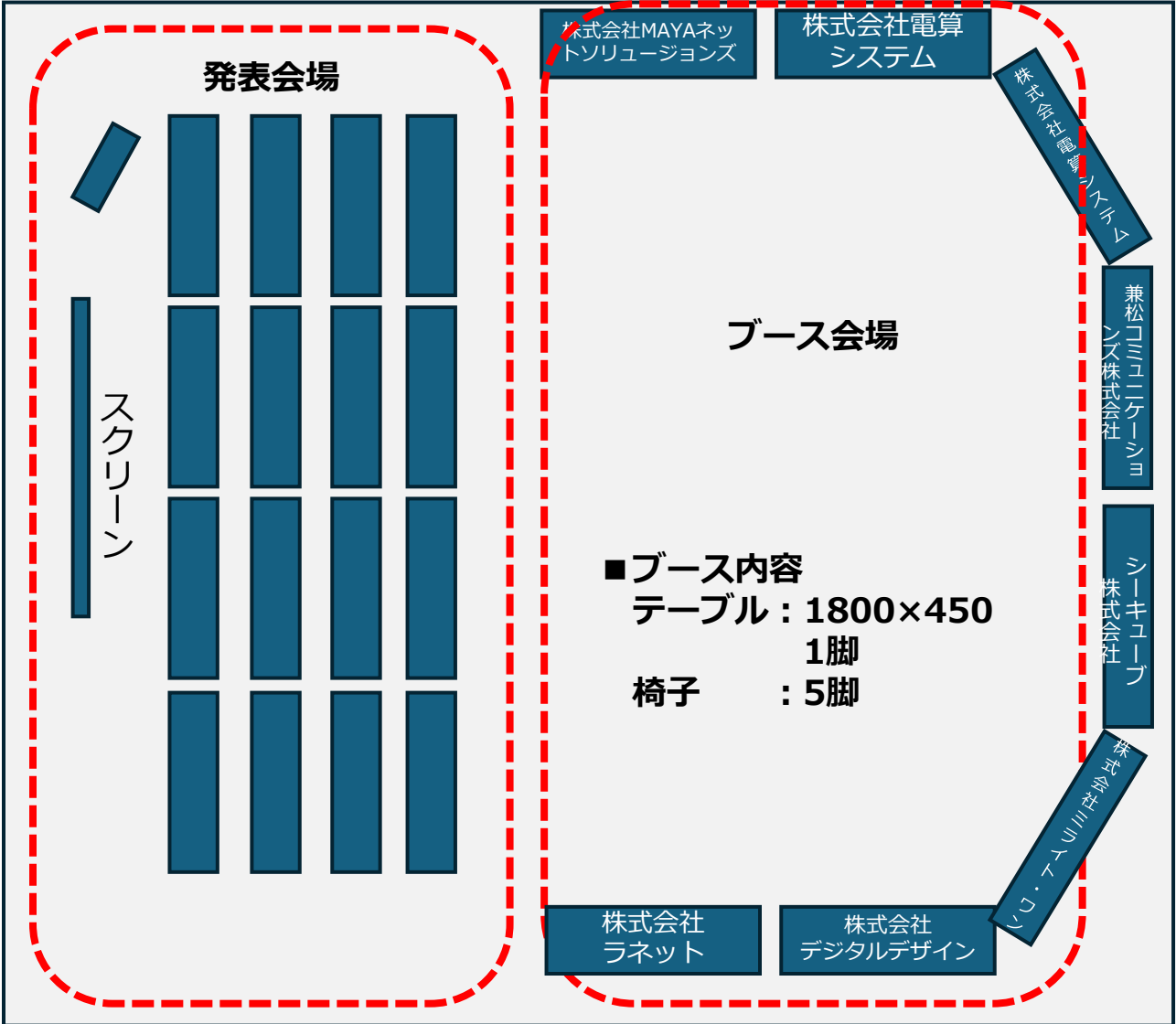
開催目的	NCOPでは、会員各社のビジネス活性化を実現するため、会員相互の協業に向け様々なイベントの中で、交流の場を提供しているところであるが、会員各社の業務内容等、実施の協業に向けた情報は不足していることから、「会員各社の業務内容／得意分野を知る場」、および「会員各社との協業を検討する場」を提供することを目的として「NCOPビジネスマッチング」を開催する。
NCOP ビジネスマッチング 開催イメージ	○自社発表会 ※4部構成にて開催 ①第1部 自社発表会：「会員各社の業務内容／得意分野を知る場」 各社の自社PRの場を設定（有志参加）。スクール形式にて聴講者の前で発表を実施する。 ②第2部 質疑応答：「会員各社との協業を検討する場」 協業を検討したい会員の設置したブースにて、質疑応答を実施し、より深い理解に努める。 ③第3部 懇親会：「さらに理解を深める場」 「質疑応答」時に聞けなかった話等、さらに深い交流を図り、理解に努める ④第4部 マッチングに向けたアンケート記述（当日～後日） 別日に個別開催する商談会に向け、商談を希望する会員（発表会員）をアンケートで回答 ○マッチング（自社発表会終了後） アンケート結果をもとに、事務局にてマッチングを実施。結果は発表会員に報告 ○個別商談会（自社発表会終了後） 発表会員が主導となり、個別商談会を開催
開催時期等	○開催時期：2026年11月18日（木） ○開催場所：NTTドコモビジネス株式会社東海支社内会議室

NCOPビジネスマッチング 自社発表会

■当日スケジュール

NO	時間	内容	詳細
5	15:00～15:05	開会／開会挨拶	
6	15:05～17:05	自社発表会	株式会社MAYAネットソリューションズ
			株式会社電算システム プロダクトビジネス推進室
			株式会社電算システム クラウドサービス事業部
			兼松コミュニケーションズ株式会社
			シーキューブ株式会社
			株式会社ミライト・ワン
			株式会社デジタルデザイン
			株式会社ラネット
7	17:05～17:35	ブース商談会	質疑応答
8	17:35～17:45	休憩／移動	
9	17:45～19:00	意見交換会	

■会場イメージ



NCOPビジネスマッチング 開催イメージ（全体像）

以下のStepにてビジネスマッチングを開催する。

■ Step1

発表者募集

昨年実績をもとに発表者募集



【発表者】自社PRサマリー資料作成

■ Step2

聴講者募集

昨年実績・自社PRサマリー資料をもとに、聴講者募集

■ Step3

自社発表会 11月18日

第1部 自社発表

聴講会員に対し、
自社／得意分野の
PRを実施



第2部 質疑応答

発表会員毎に設置
するブースにて、
質疑応答など実施



第3部 懇親会

懇親会にて、更な
る情報収集を実施



第4部 アンケート

詳細な話を聞きたい
会員をアンケート
記載

■ Step4

マッチング

アンケート結果により事務局にてマッチング

■ Step5

個別商談会

マッチング結果を事務局が発表会員へ通知。発表会員は個別に商談会を開催

個別商談会

個別商談会

個別商談会

個別商談会

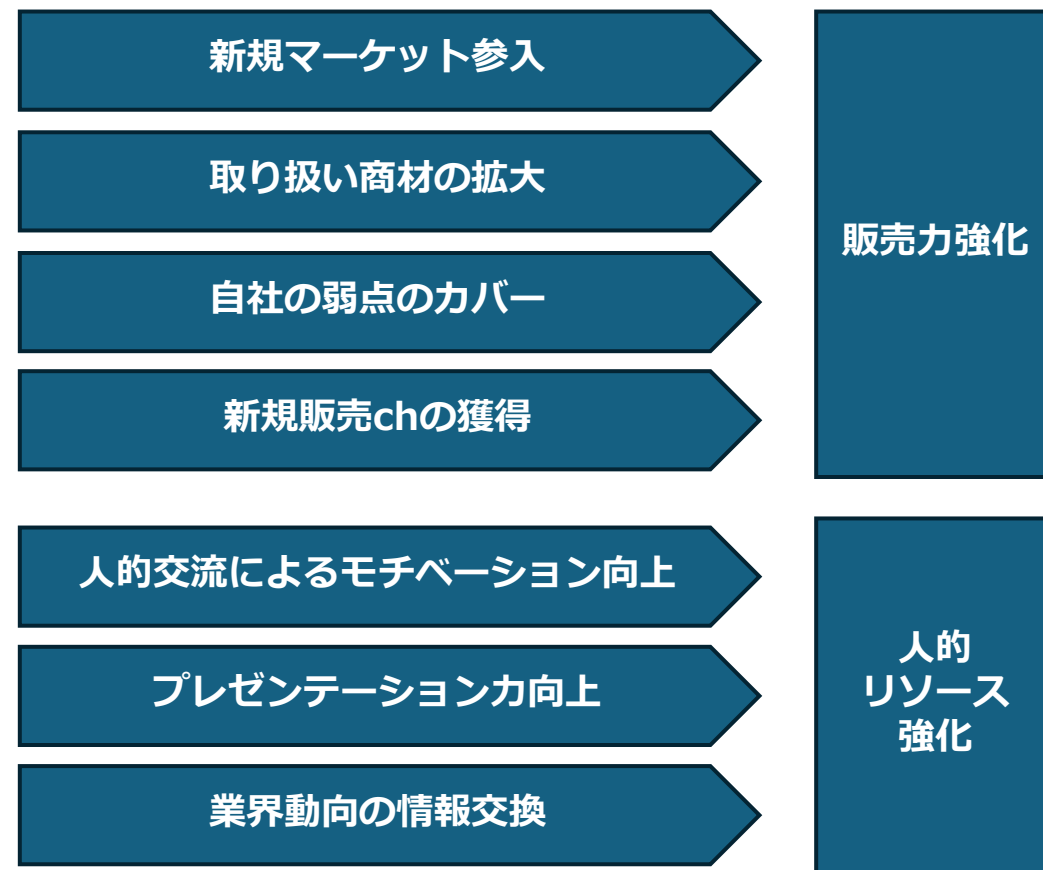
【参考】NCOPビジネスマッチング 参加のメリット

NCOPビジネスマッチングに参加することで、販売力強化・人的リソース強化について、大きな効果が期待できる

＜自社発表会及び商談会での実施事項＞

自社発表会	発表会員	・ 自社の強みのPR ・ 自社商材の優位性訴求 ・ 自社弱点のカバーに向けた協力依頼 ・ 新規マーケットへ共同参入の声掛け ・ 新規商材の共同開発訴求 ・ プレゼンテーション力向上 など
	聴講会員	・ マーケット情報収集 ・ 新規マーケット参入検討 ・ 新規商材発掘 ・ 自社弱みのカバー方法検討 ・ 販売事例の収集
商談会	・ 新規マーケット創出 ・ 新規商材検討 ・ 協業体制構築	

＜期待される効果＞



NCOPビジネスマッチング Step3における聴講会員の募集について

Step3にて、発表会員のプレゼンテーションをお聞きいただき、また各ブースにて質疑応答を行い、協業先・提携先会員を探したいとお考えの会員の皆様の参加を募集します。（2026年11月18日開催）

聴講会員募集～・商談会までの実施事項

