

会社訪問 イベント概要／考え方

以下の考え方で、会社訪問を開催する。

NO	時間	実施内容
1	目的	・開かれた理事会として、理事会模様を会員にオープンにする。（一般参加を募る） ・会場をお借りする会員は、優先的に理事向けに自社紹介を行うことで、協業を提案できる場を提供する
2	開催概要	自社紹介の場＋理事会 の構成とする。（集合形式）
3	開催日	2026年12月17日（木） ※理事忘年会とセット
4	開催に向けたStep	①会場貸出会員の募集 ②会場確定 ③一般参加の募集 ④開催
	開催規模（人数）	30名弱（理事など15名＋事務局3名＋会場提供会員＋一般参加者）
5	その他	自社紹介を聞いた理事等は、各イベント等で未参加会員との交流時に状況に応じて、紹介を行うこと

会社訪問 カリキュラム

■会社訪問

○日時：2026年12月17日（木）

○場所：株式会社〇〇 Zoomオンライン配信

NO	時間	項目	実施内容
1	16:00	集合	※参加募集結果に伴い、集合時間は見直しを実施
2	16:00～16:30	会社紹介	会場会社 自社PR（自社紹介・商材プレゼン・会社設備紹介 など）
3	16:30～16:45	オフィス見学	可能であれば・・・
	16:45～17:00	参加者紹介	一般参加者の自社PR 一般参加者がなければ休憩時間とする
3	17:00～18:00	理事会	例月とおり
4	18:00～18:15	休憩・移動	
5	18:15～20:15	意見交換会	※有志、会費制（5,000円程度） 会場：開催場所決定後に調整

会場募集について

「会社訪問」開催にあたり、会場を提供できる会員を募集します。

■必要となる条件

NO	時間	実施内容
1	会場	30名弱入室できる会議室があること
2	会場設備	Zoomに接続でき、モニタに投影できる環境のあること
3	その他	オフィス環境を見学できることが望ましい

■会場提供のメリット

- ・ 理事会社に対し、自社PRができ、将来の協業が期待できること
- ・ 理事会参加各社とのエンゲージメントを強化し、将来の案件連携・協業への足場を作ることができる